



Instituto Mixto
Universitario Deporte y
Salud

SEJ704: Marketing y tecnología aplicada al estudio del consumidor (MarkTech Research Group)

Breve descripción del grupo:

MarkTech, es un grupo de investigación que combina innovación, creatividad y excelencia académica para liderar el camino en el campo del marketing y las nuevas tecnologías aplicado al estudio del consumidor.

El equipo de investigadores se especializa en el diseño y ejecución de proyectos y contratos de investigación enfocados en estudios de mercado, estrategias de comunicación, marketing digital y la neurociencia del comportamiento del consumidor.

MarkTech quiere ser un puente entre la Academia y el Mundo Empresarial, ofreciendo soluciones innovadoras y basadas en evidencia para satisfacer las necesidades de organizaciones públicas y privadas.

Principales líneas de investigación:

- Marketing digital
- Analítica de marketing
- Nuevas herramientas y neurociencia aplicadas al estudio del consumidor
- Comunicación comercial
- Metodología de investigación
- Marketing en el punto de venta y logística
- Imagen y reputación
- Sostenibilidad ambiental
- Turismo

Responsable: Francisco Liébana Cabanillas (@email)

Web: [MarkTech Research Group](#)